

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Основы и история туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 43.03.02_ЗФО_2023.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамены 1

аудиторные занятия 6

самостоятельная работа 165

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 2,2

часов на контроль 6,8

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	165	165	165	165
Часы на контроль	6,8	6,8	6,8	6,8
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Козлова Елена Валерьевна

Рецензент(ы):
к.гн, Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Основы и история туризма

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в экономике, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Ознакомительная практика	
2.2.2	Организация туристической деятельности	
2.2.3	Организационно-управленческая практика	
2.2.4	Человек и его потребности	
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.6	Преддипломная практика	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	историю туризма; направления международной интеграции; принципы и факторы становления туристической деятельности; место туристической отрасли в мировой экономике, обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
3.2 Уметь	выявлять причинно – следственные связи работы коммерческих предприятий СКС и Т; выявлять проблемы организации международного туризма; обосновывать потребность предприятий СКС и Т в экономических ресурсах; оценивать эффективность работы предприятия.
3.3 Владеть	применять теоретические знания в практической деятельности, приобрести практические навыки организации туров и
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
ОПК-3.2: Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Частично знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Уверенно и свободно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Частично умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
В большинстве случаев умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Уверенно и свободно умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Частично владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
В большинстве случаев владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	
Уверенно и свободно владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Основные этапы истории туризма (С древности до XVII в.) /Тема/	1	0				
1.2	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	Л1.1		
1.3	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	Л1.1		
1.4	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	Л1.1		

1.5	Тема 2. История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.) /Тема/	1	0				
1.6	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.7	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.8	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.9	Тема 3. Путешествия современности и начало туризма Развитие и становление туристской индустрии в Западной Европе. /Тема/	1	0				
1.10	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.11	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.12	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.13	Тема 4. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.) /Тема/	1	0				
1.14	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.15	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.16	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.17	Тема 5. Основы туристской деятельности /Тема/	1	0				
1.18	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.19	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.20	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.21	Тема 6. Теоретические основы туризма /Тема/	1	0				
1.22	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.23	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.24	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.25	Тема 7. Основы организации туристской деятельности /Тема/	1	0				
1.26	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.27	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.28	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.29	Тема 8. Организация выездного туризма /Тема/	1	0				
1.30	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.31	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.32	/Ср/	1	16,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.33	Тема 9. Основы международного туризма. /Тема/	1	0				
1.34	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.35	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.36	/Ср/	1	18,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.37	Тема 10. Индустрия туризма и досуга /Тема/	1	0				
1.38	/Лек/	1	0,4	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.39	/Пр/	1	0,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.40	/Ср/	1	18,1	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.41	/Экзамен/	1	6,8	ОПК-3.2	ЛП1.1		
1.42	/ИКР/	1	2,2	ОПК-3.2	ЛП1.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятия туризма и его виды
2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе

4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.
12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Въездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

Тестовые задания

1. Туристский продукт определяется как:

- 1) единство технологий обслуживания и процесса сервисного производства;
- 2) процесс оказания услуги;
- 3) труд всех субъектов туристской деятельности;
- 4) совокупность основных и дополнительных услуг.

2. Государственное регулирование туристской деятельности на современном этапе направлено на:

- 1) введение льготного налогообложения для предприятий сервиса;
- 2) реализацию социально-ориентированной политики;
- 3) создание сети государственных сервисных предприятий по обслуживанию населения;
- 4) развитие социального туризма.

3. Жизненный цикл услуги зависит от:

- 1) значительных капиталовложений;
- 2) реализации линейно-функциональной модели управления;
- 3) внедрения инноваций;
- 4) динамики потребительского спроса.

4. Качество туристских услуг зависит от:

- 1) функциональных свойств произведенной услуги;
- 2) наличия лицензии на производство услуг;
- 3) жесткой модели управления;
- 4) стоимости услуг.

5. Городская экскурсия – это:

- 1) последовательный рассказ о городе;
- 2) показ достопримечательностей города;
- 3) организованное мероприятие;
- 4) проведение досуга.

6. Трассовая экскурсия – это:

- 1) маршрут следования экскурсионной группы;
- 2) выездное путешествие;
- 3) форма самодетельного туризма;
- 4) туристское путешествие на транспорте.

7. Экскурсионные услуги – это:

- 1) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством оказания услуг;
- 2) комплекс основных и дополнительных услуг;
- 3) процесс производства и оказания услуг;
- 4) технология бытового обслуживания.

8. Индустрия гостеприимства – это:

- 1) система сервисных учреждений и организаций, специализирующихся на обслуживании потребителей;
- 2) общественное питание;

- 3) гостиничный сервис;
- 4) совокупность учреждений социальной и культурно-художественной сферы.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Безопасность экскурсионного обслуживания.
2. Профессиональная культура экскурсовода.
3. Виды и формы организации досуга туристов.
4. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
5. Формы организации досуга туристов.
6. Анимация в туризме.
7. Обеспечение безопасности туристского путешествия
8. Основы организации туристской деятельности.
9. Организационно-правовые формы в туризме.
10. Состав туристических услуг.

Тестовые задания

1. Принцип финансового управления процессом реализации турпродукта
 - 1) следование правилам управления;
 - 2) реализации руководящей идеи по реализации услуг;
 - 3) организационные положения, определяющие виды и формы управления;
 - 4) бизнес-планирование продаж.
2. Структура услуг приема и размещения как составляющих турпакета включает:
 - 1) основные и дополнительные услуги;
 - 2) целевые и инфраструктурные услуги, приобретаемые в турпакете и входящие в стоимость;
 - 3) сопутствующие услуги;
 - 4) основные услуги.
3. Ключевым звеном технологии создания турпродукта является:
 - 1) четкое определение сегмента потребителей на рынке услуг;
 - 2) обеспечение максимального выбора ситуаций;
 - 3) регулирование промежуточных этапов разработки и реализации услуги;
 - 4) низкая стоимость продукта.
4. Компонент туристского продукта в сфере развлекательно- досугового сервиса – это:
 - 1) специализированные предприятия отдыха;
 - 2) спортивно-оздоровительные учреждения;
 - 3) зрелищные и развлекательные предприятия;
 - 4) зоны отдыха и рекреации.
5. Структура индустрии досуга состоит из:
 - 1) индустрии развлечений;
 - 2) индустрии питания;
 - 3) индустрии сферы услуг;
 - 4) совокупности отраслей, производящих товары и услуги для использования их человеком в свободное время.
7. Экскурсионные услуги являются составляющей:
 - 1) разработки экскурсионного маршрута;
 - 2) производства туристского продукта и услуг;
 - 3) технологического процесса обслуживания;
 - 4) сегмента рынка туристских услуг.
8. Туристические услуги подразделяются на:
 - 1) услуги основные и дополнительные;
 - 2) пакет услуг по размещению, питанию, транспорту, трансферу, экскурсионному обслуживанию;
 - 3) материальные и социально-культурные;
 - 4) производственные, торговые, социальные.
9. По типу туризм различают:
 - 1) внутренний, въездной, выездной туризм;
 - 2) детский, молодежный;
 - 3) национальный;
 - 4) рекреационный;

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Основы проектирования экскурсии.
2. Организация выездного туризма.
3. Организация въездного туризма.
4. Безопасность въездного туризма.
5. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.

Тестовые задания

1. Выделите ведущий сегмент туристского сервиса:

- 1) средства размещения;
- 2) сфера досуга и развлечений;
- 3) экскурсионное обслуживание;
- 4) пакет туристских услуг.

2. Выделите характерные признаки рынка туристских услуг.

- 1) наличие прямых договорных отношений между производителем и потребителем услуги;
- 2) специфика реализации услуги;
- 3) наличие посредника между производителем товара и его потребителем;
- 4) сегменты потребителей услуг.

3. Разработка экскурсионного маршрута включает:

- 1) два этапа;
- 2) три этапа;
- 3) четыре этапа;
- 4) пять этапов.

4. Выбор темы экскурсии зависит от:

- 1) перечня экскурсионных объектов;
- 2) потенциального спроса клиентов;
- 3) транспортной доступности экскурсионных объектов;
- 4) источниковой базы.

5. Туроператор занимается:

- 1) разработкой и реализацией туристского продукта без участия посредников;
- 2) продажей туристского продукта;
- 3) организацией международных туров;
- 4) деятельностью по формированию, продвижению и реализации туристского продукта в соответствии с договором поручения.

6. Реализации турпродукта зависят от следующего фактора:

- 1) платежеспособности туристов;
- 2) сроков туристского сезона;
- 3) экономической устойчивости фирмы;
- 4) политики скидок на стоимость туров.

5.2. Темы письменных работ

Понятия туризма и его виды

2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе
4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.
12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Въездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы и история туризма» включает:	
1)	оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
<input type="checkbox"/>	устный и письменный опрос,
<input type="checkbox"/>	собеседование,
<input type="checkbox"/>	реферативное задание,
<input type="checkbox"/>	тестовое задание
2)	оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.
5.4. Перечень видов оценочных средств	
<ul style="list-style-type: none"> - экзамены; - решение практических ситуаций; - тестирование; - доклады; - рефераты. 	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пронина С. А.	История туризма: конспект лекций: курс лекций	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) Основы и история туризма основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Основы и история туризма, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.